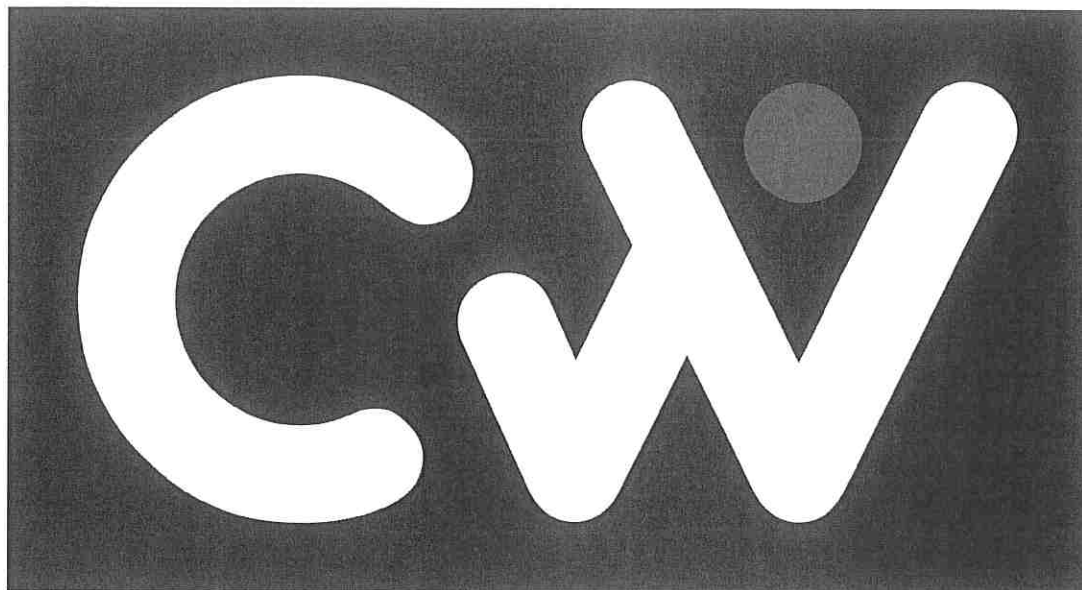




COLELI.WORK

Società BENEFIT



**RELAZIONE
D'IMPATTO
2025**

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015
Esercizio dal 01/01/2024 al 31/12/2024

Working for the Welfare of the Community

Work in progress Benefit Projects



PRO TERRA
SANCTA
WiP Angel Libano

Co.Le.Li.Work S.r.l. Società Benefit

Capitale Sociale 10.000,00 € interamente versato

C.F. P.I. 02524360977

REA PO-606631

Iscritta al Registro delle Imprese di Prato nr.
02524360977

Indice

Introduzione

Responsabilità sociale d'impresa

Società Benefit

Co.Le.Li.Work SRL SB

Lo Statuto

Corporate Governance

Finalità di Beneficio Comune

Responsabile di impatto e finalità

Finalità di beneficio comune

Finalità 1: Miglioramento della Governance

Governance: Azioni implementate/programmate

Governance: Obiettivi 2026

Finalità 2: Attenzione per la Comunità

Comunità: Azioni implementate/programmate

Comunità: Obiettivi 2026

Finalità 3: Lavoratori

Lavoratori: Azioni implementate/programmate

Lavoratori: Obiettivi 2026

Finalità 4: Fornitori

Fornitori: azioni implementate/programmate

Fornitori: Obiettivi 2026

Finalità 5: Clienti e Innovazione

Clienti: Azioni implementate/programmate

Clienti Obiettivi 2026

Finalità 6: Ambiente

Ambiente: azioni implementate/programmate

Ambiente: Obiettivi 2026

Valutazione d'impatto BIA

SDGs Action Manager

Il contributo agli SDGs della Co.Le.Li.Work SB

Conclusioni

Il 2025, è stato il quarto anno per il quale la nostra società, costituita nel 2022 quale Società Benefit per svolgere attività di consulenza e formazione ad imprese e professionisti interessati ad uno sviluppo sostenibile, ha redatto la presente relazione di impatto.

La società nasce anche dalle riflessioni stimulate negli ultimi anni da una situazione pandemica imprevedibile che spontaneamente ha fatto esprimere una nuova esigenza: offrire servizi altamente specialistici e professionalizzati allo scopo di contribuire a fare crescere la comunità di riferimento nella consapevolezza della sostenibilità nella sostenibilità.

L'importanza di interpretare la co-economy come economia competitiva è espressa anche dalla stessa denominazione: al *Co.* dell'operare insieme si aggiunge il *Le.* di learning per un apprendimento condiviso, il *Li.* di living inteso come la ricerca di un nuovo stile di vita all'insegna della promozione della sostenibilità nell'attività economica. Il tutto suggellato dalla parola *Work* che è l'elemento centrale di ogni economia competitiva.

Un cambio di paradigma che si traduce in nuove e molteplici modalità di produrre valore da parte delle istituzioni che organizzano e gestiscono economie e società: imprese di capitali, organizzazioni non profit e amministrazioni pubbliche.

Co.Le.Li.Work è una società che nasce Benefit nella sua essenza, e la mission, la vision, i valori aziendali, lo stesso purpose sono permeati dalla consapevolezza di essere un organismo che opera in forte connessione con l'ambiente ed i territori di riferimento.

31.03.2025

L'amministratore Unico

Pietro Bardazzi

Introduzione

Responsabilità sociale d'impresa

La Co.Le.Li.Work S.r.l. SB è una Società innovativa e sostenibile, che svolge attività di consulenza e formazione per imprese e professionisti che intendono perseguire nel loro business principi ESG etici e sostenibili.

Essa si costituisce nel 2022 già come Società Benefit ed attualmente ha sede in Prato, Via Quirico Balducci n. 41. La grande attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa, ha caratterizzato l'attività sociale sin dalla costituzione. Nell'esercizio della propria attività economica Co.Le.Li.Work persegue, oltre al profitto, alcune specifiche finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti della propria comunità, del territorio e dei dipendenti.

Co.lel.li.work è una società che nasce Benefit nella sua essenza, e la mission, la vision, i valori aziendali, lo stesso purpose sono permeati dalla consapevolezza di essere un organismo che opera in forte connessione con l'ambiente ed i territori di riferimento, con i quali ha interazioni continue di domanda ed offerta di sostenibilità cui avverte l'ancestrale esigenza di fornire risposte coerenti contribuendo alla creazione di un valore sostenibile.

Sin dalla costituzione è stato chiaro che l'attività di Co.Le.Li.Work sarebbe andata e va nella direzione di promuovere consulenza per imprese e professionisti finalizzata a progetti di turismo e di imprenditoria etica e sostenibile.

I progetti Benefit avviati possono essere descritti nei seguenti:

Progetto WIP Angel Libano

Progetto EYE

Il primo nasce dall'adesione ad un progetto in collaborazione con l'associazione Pro Terra Sancta (<https://www.proterrasancta.org>), *un network che promuove e realizza progetti di conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale e naturale, di sostegno alle comunità locali e di aiuto nelle emergenze umanitarie*. In Libano ci sono tanti giovani pieni di idee e voglia di costruirsi un futuro nel proprio Paese, ma scoraggiati da una situazione difficile sotto il profilo economico finanziario e politico istituzionale. Quella che un tempo era considerata la Svizzera del Medio Oriente è paralizzato da anni e, oltre ai guai della guerra, si trova immobilizzata da un sistema finanziario e bancario bloccato, con un tasso di inflazione dalle forti oscillazioni negli anni: a dicembre 2023 il tasso di inflazione della lira libanese era al 221,30%; a dicembre 2024 del 45,2%; a dicembre 2025 del 14,6%. Considerato che ogni anno in molti abbandonano il Paese, il progetto cerca di aiutare i giovani che rimangono, promuovendo alcune start-up particolarmente interessanti cui vengono forniti dei contributi per l'inizio attività, poi attentamente monitorata. La prima edizione si è svolta

nell'autunno del 2022 (26 ottobre-3 novembre 2022), la seconda edizione nell'autunno del 2023 (1 novembre – 5 novembre 2023), la terza edizione nell'autunno 2024. Nel 2025 le successive edizioni del progetto sono state temporaneamente sospese a causa della tensioni militari presenti in medio Oriente.



24.05.2023 WIP WORK IN PROGRESS



08.11.22 LEBANON WIP WORK IN PROGRESS



16.11.23 GIOVALI LIBANESI SOGNI E PROGETTI WIP

Libano: «Bisogna pur ripartire da qualche parte»

📅 22 Novembre 2024



Pro Terra Sancta \ News \ Libano: «Bisogna pur ripartire da qualche parte»

22.11.24 ADVISORY BOARD WIP LIBANO <https://www.proterrasancta.org/it/news/libano-ripartire-da-qualche-parte>



09.11.24 GEORGE E ARA PREMIATI A FOCUS LIFE 2024

Imprese & Territori



ROMA TERMINI PRIMA GRANDE STAZIONE IN 5G CON INWIT
Roma Termini diventa la prima grande stazione italiana ad offrire connessioni ultraveloci in 5G alle oltre

450mila persone che quotidianamente la frequentano, grazie all'entrata in attività del sistema di microantenne distribuite per la telefonia mobile di Inwit. Segnale Tim e Voda-

fone già attivo su un'area di 115mila mq, entro dicembre prevista l'attivazione di Iliad. Il sistema è stato realizzato grazie all'accordo fra Inwit e Grandi Stazioni Rail, del Gruppo FS.

Rinascita del Libano con start up e sostegni ai giovani imprenditori

Microimprese

Il progetto WIP seleziona e finanzia nuove attività in corso la terza edizione

Un team di esperti italiani e libanesi analizza e valuta le possibilità di sviluppo

C'è Wassim El Hage e il suo Café Agonista che dà lavoro a numerosi ragazzi affetti dalla Sindrome di Down e autistici (due diventeranno presto suoi soci con una quota complessiva del 30 per cento), insegnando loro a preparare caffè, sandwich e dessert ma anche a come relazionarsi con i clienti o gestire i pagamenti.

C'è Ari Aboukhan che ha creato Aydi, una piattaforma progettata per dotare i coltivatori di strumenti avanzati e di facile utilizzo che semplificano la pianificazione del giardino e ampliano la produttività senza sacrificare la sostenibilità (oggi Ari collabora con i principali ONG agricole e le aiuta da un lato a ottimizzare le loro aziende, dall'altro, ad assorbire intuizioni e ad acquisire una comprensione più profonda delle esigenze reali del settore).

E poi c'è George Daccache che, spinto dalla passione per il sostegno agli artigiani locali, ha lasciato la sua carriera aziendale dopo tredici anni per fondare PCKD, un mercato online dedicato alla promozione di prodotti fatti a mano da piccole imprese in tutto il Medio Oriente. Oltre a PCKD, George gestisce un'iniziativa no-profit dedicata al salvataggio e alla cura degli animali randagli.

Queste tre start up così diverse tra loro hanno una forte radice in comune: rappresentata da WIP (Work in Progress), un progetto nato nel 2022 sotto il patrocinio dell'Onu Pro Terra Sancta per aiutare giovani imprenditori libanesi a trovare idee e mezzi a sviluppare le loro idee di business.

La formula è semplice e innovativa: al tempo stesso, dopo che gli aspiranti project owners hanno presentato a Beirut la loro ipotesi di start up, un team di esperti italiani e libanesi analizza ogni singolo aspetto per valutarne le possibilità di sviluppo, con l'obiettivo di aiutare i giovani libanesi a costruire un futuro nel loro Paese, creando aziende capaci di sopravvivere senza ulteriori aiuti, disoccupazione, nuovi posti di lavoro. Espatriare, infatti, sarebbe per tutti una sconfitta beccante.

Ecco perché, anche durante gli ultimi drammatici mesi di guerra, il lavoro di WIP non si è mai fermato. Certo, alcune attività sono in stand-



Riconoscimenti.
Ari Aboukhan e George Daccache premiati dalla rivista Focus a Milano

by (ad esempio Café Agonista è momentaneamente fermo), ma i progetti fervono.

Non solo. Recentemente alcuni imprenditori sono stati ospitati e premiati in Italia. Proprio Wassim è stato insignito a ottobre di un riconoscimento dalla Fondazione "Costruire il futuro" per il suo Café Agonista e la sua attività sociale, che in Libano rappresenta qualcosa di unico. Mentre Ari e George, presentando le loro start up Alki e PCKD, sono stati tra i protagonisti dell'evento Focus Live organizzato a novembre dalla rivista Focus al Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano.

E pensare che quello di Work in Progress, all'inizio, sembrava più che altro un sogno. Era il 2022, e la crisi del Libano era già drammatica: deflazione economica, inflazione a livelli record, disoccupazione dilagante, milioni di persone con seri problemi di malnutrizione e la minaccia della guerra sempre sullo sfondo. Nonostante difficoltà di ogni tipo, l'operazione ha preso il via e si è sviluppata, consolidandosi nel 2023 con la seconda edizione.

A occuparsene un gruppo di amici manager, imprenditori e professionisti che di concerto con Pro Terra Sancta si sono riuniti in un Advisory Board che ha curato con il team di Beirut ogni fase del percorso: i candidati devono avere tra i 20 e i 35 anni e presentare un progetto che, opportunamente sostenuto, abbia in sé la

possibilità concreta di camminare con le proprie gambe.

«Nessuno pensa di cambiare il mondo ma aiutare queste persone che hanno idee è un seme di speranza che si getta», spiega Daniele Sacco, Direttore Risorse Umane e organizzazione, Affari legali e societari di Mendadori, che ha deciso di impegnarsi personalmente in questo progetto «perché sono convinto che sia fondamentale dare una mano al Libano e ai suoi giovani, non solo per il presente, ma anche e soprattutto per il futuro. Ecco perché forniamo agli aspiranti imprenditori non solo un aiuto finanziario, ma anche un supporto tecnico e psicologico, affinché possano realizzare i loro sogni».

Non importa se si tratta di un'idea elementare o di un sogno più ambizioso. Nell'universo di WIP, oltre alle storie già raccontate, c'è spazio ad esempio per l'avventura di George's Bakery (un piccolo forno che si tramanda di padre in figlio da generazioni, e che con l'aiuto di WIP si è trasformato in un locale più ampio e confortevole) o per quella di Solvet, la piccola azienda di cosmetici creata da Yara e Johanna, due amiche laureate rispettivamente in Economia e Chimica.

Nonostante le dimensioni inevitabilmente ridotte il progetto WIP ha già ottenuto un importante risultato: a Beirut, tra i giovani, la voce si è sparsa. Chi si è candidato alla prima edizione ha raccontato agli amici quello che succedeva nel quartier generale di Pro Terra Sancta, e lo stesso hanno fatto i partecipanti alla seconda edizione. Così sono diventati sempre di più i ragazzi che sognano di ripetere il percorso di quelli che li hanno preceduti.

Il risultato è che oggi molti sanno che in città lavora un team di persone, libanesi ma anche italiane, che mette a disposizione denaro, ma non solo. Chi accede al progetto, infatti, viene sostenuto economicamente (in parte a fondo perduto, in parte con un prestito), ma può contare anche su un percorso accurato di formazione e sostegno, lungo 18 mesi, in cui viene aiutato sotto il profilo tecnico ma anche psicologico. Ogni imprenditore viene seguito da un coach libanese e da un tutor italiano, che si coordinano per agevolare le attività imprenditoriali, prescindendo totalmente dall'assistenza legale.

In questi primi tre anni WIP ha finanziato l'avvio di circa 90 start up. Proprio in questi giorni sta partendo la terza edizione, sperando che tenga la fragile tregua post bellica. Senza retorica né vittimismo, ma solamente con la voglia di creare qualcosa che duri nel tempo.

— M.A.

LIBANO: ANTONIO MONTAUDO



Centi sotto la linea. Sul bilancio di Cinecittà si è svolto un lavoro di verifica di PwC

Cinecittà, bilancio 2023 rivisto con chiusura in rosso per 6,7 milioni

Audiovisivo

Il Mic: «Bilanci 2022 e 2023 non corretti». Maccanico: «Ho dato mandato ai legali»

Andrea Riondi

Non più un utile di 13 milioni di euro, bensì una perdita di 6,7 milioni nel 2023 per Cinecittà. L'assemblea dei soci - il ministero dell'Economia che detiene la totalità delle quote e il ministero della Cultura che esercita i diritti - ha preso atto giovedì sera delle conclusioni di PricewaterhouseCoopers, incaricata di far luce sugli ultimi due bilanci, che avevano in cake il risveglio di Eit. La conferma arriva con un comunicato del Mic secondo cui «diversamente da quanto rappresentato dalla precedente gestione, non guidata dall'allora amministratore delegato Nicola Maccanico, i bilanci della società al 31 dicembre 2022 e 31 dicembre 2023 risultano soggetti a rilevanti rettifiche e devono ritenersi non corretti». A questo punto, con un risso anziché un utile, elsi sarà un «vortice» dei soldi di apertura del patrimonio netto al 1° gennaio 2024, ridotto quindi a 15 milioni circa dagli originari 22 milioni. Tutto questo mentre nel solo primo semestre, come comunicato dallo stesso Mic, le perdite per Cinecittà sarebbero balzate a 15,5 milioni. L'assemblea dei soci ha costituito il collegio sindacale e il da valutare se siano state poste in essere autorizzazioni a rettificare pregiudizio alla società di-

rente la precedente gestione dell'ex ad Maccanico il quale in serata ha replicato che si tratta di «interpretazioni contabili ottimistiche che contestano bilanci regolarmente approvati». Per questo il manager ha «dato mandato ai legali di valutare le azioni più opportune» a tutela della propria «reputazione».

Intanto però si ragiona sulla situazione esul come ci si sia arrivati. A pesare, tecnicamente, secondo quanto emerso in assemblea sarebbe stata la mancata registrazione di una nota di credito di 2,5 milioni a favore di Fremantle (che con Cinecittà ha un accordo di cinque anni per l'occupazione di studio) e una errata capitalizzazione di costi (che non si sarebbe dovuta fare). L'assemblea sarebbe così, nei fatti, coperto quella si è tramutata in una perdita di bilancio generata da una gestione commerciale che nonostante l'aumento di fatturato comportava margini operativi prossimi allo zero. Tutto questo mentre l'onda lunga degli scioperi a Hollywood, ma anche fatta per la pubblicazione della riforma del tax credit, hanno indubbiamente frenato l'arrivo di produzioni. Da inizio anno Cinecittà - che nel frattempo ha visto l'arrivo della nuova ad Manuela Caccianini - si trova a fare i conti con un modo completamente diverso di spendere gli ultimi tempi di piena occupazione. L'aumento dei costi, legati proprio al ciclo di revisione generato dall'onda di domande nell'audiovisivo, hanno risposto in modo corposo a broadcast e tradizione ma anche Ott, oltre all'incertezza sul tax credit internazionale, hanno ora impattato anche sull'attività del secondo semestre 2024.

GIORGIO CALABROTTI

Lotito presenta lo stadio Gualtieri: «È andata bene, lo esamineremo»

Il nostro della Lazio

ca, verde e iniziative per le persone che

* * *

Il secondo nasce dall'adesione al Progetto EYE in collaborazione con l'associazione Artes Lab APS Ente senza scopo di lucro che opera nell'ambito dell'educazione, istruzione e formazione professionale. EYE – Ethics and Young Entrepreneurs è un programma di educazione all'etica del lavoro e all'imprenditorialità giovanile. Il percorso propone agli studenti delle scuole superiori gli elementi base del "fare impresa" fornendo le nozioni tecniche, legislative, pratiche e favorendo lo sviluppo di competenze relazionali, le cosiddette soft skills, per avviare un'impresa al termine degli studi scolastici o nel corso della vita lavorativa. Il contributo di Co.Le.Li.work a tale progetto ha una duplice composizione: da un lato Co.Le.Li.work si è proposta per offrire le competenze ai giovani che partecipano; dall'altro ha ottenuto il riconoscimento di finanziare il "1° premio Coleliwork per il turismo e lo sviluppo di una imprenditorialità etica e sostenibile" su base regionale. Considerata l'ottima riuscita dell'evento Coleliwork si è impegnata a finanziare il premio Coleliwork anche per le annualità successive.

Sostegno all'imprenditorialità giovanile e alla diffusione della cultura dell'innovazione responsabile

Nel corso del 2025, Co.le.li.work S.r.l. Società Benefit ha sostenuto EYE Ethics & Young Entrepreneurs, il programma volto a promuovere l'imprenditorialità etica, l'innovazione e la cultura d'impresa tra le nuove generazioni. In occasione della finale regionale della Giornata delle Idee di Impresa della Toscana 2025, svoltasi presso la Presidenza della Regione Toscana in Piazza Duomo a Firenze, la società ha destinato un contributo economico di € 1.000 all'istituzione del Trofeo Migliore Idea d'Impresa della Toscana 2025, riconoscimento assegnato al team di studenti che ha presentato il progetto imprenditoriale ritenuto più innovativo, sostenibile e capace di generare valore per la comunità.

Lo scorso 05.06.2025 presso la Presidenza della Regione Toscana per la Giornata delle idee di impresa della Toscana Coleliwork è stata presente in giuria ed è stato consegnato, per la terza edizione, il 1° premio regionale Coleliwork tra le 8 migliori idee selezionate nelle tappe locali di Firenze, Prato, Pistoia, Arezzo e Mugello. Il Vincitore è stato il progetto **Students' corner** per il sostegno on line allo studio, risultato Progetto EYE migliore idea di impresa per la Toscana 2025 realizzato da Sibilla Boncompagni, Alessia Carini, Gemma Losi (Liceo Classico Santa Maria degli Angeli), Lorenzo Calonaci, Fabio Calsini, Lamine Fofana, Lapo Mastrantoni e Gabriel Pellecchia (Istituto "Russell Newton").

Attraverso questo sostegno, Co.le.li.work ha contribuito a valorizzare il talento dei giovani, promuovere il merito e favorire l'incontro tra il mondo della scuola e quello dell'impresa, incentivando una visione dell'attività economica fondata su responsabilità sociale, creatività e sviluppo sostenibile.

Risultati e indicatori di impatto

Contributo economico erogato: € 1.000;

Iniziativa sostenuta: Trofeo Migliore Idea d'Impresa della Toscana 2025;

Studenti coinvolti nel programma EYE in Toscana: 400;

Territori coinvolti: Città Metropolitana di Firenze, Province di Arezzo, Pistoia, Prato e Siena;

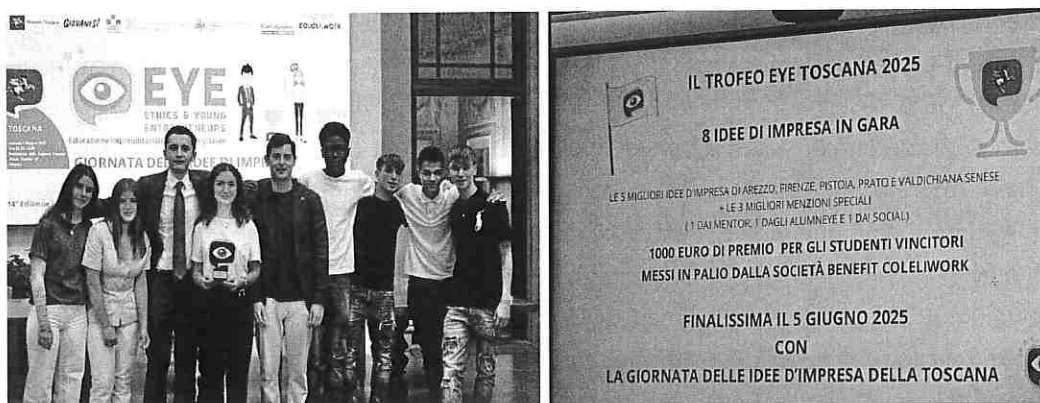
Istituti scolastici partecipanti: 16;

Idee imprenditoriali presentate: 32;

Professionisti, imprenditori e membri della giuria coinvolti: 50;

Ambiti di beneficio generato: educazione imprenditoriale, orientamento al lavoro, sviluppo di competenze trasversali, innovazione sociale e rafforzamento del legame tra giovani e tessuto imprenditoriale del territorio.

Il sostegno all'iniziativa EYE rappresenta un'azione concreta attraverso cui Co.le.li.work S.r.l. Società Benefit persegue le proprie finalità di beneficio comune, investendo nella formazione delle nuove generazioni e contribuendo alla diffusione di una cultura d'impresa orientata all'etica, all'innovazione e all'impatto positivo sul territorio toscano.



05.06.25 PRESIDENZA REGIONE TOSCANA CONSEGNA 3° PREMIO COLELIWORK

Il prossimo 09/06/2026 sempre presso la Presidenza della regione Toscana a Firenze saremo presenti in Giuria alla giornata delle idee di Impresa della Toscana, dove sarà assegnato il Trofeo Eye migliore idea di impresa della Toscana finanziato da Co.le.li.work srl al miglior progetto che sarà scelto fra le otto migliori idee selezionate nelle tappe locali.

* * *

In sostanza l'obiettivo del business della Coleliwork è quello di **rendere sostenibile il processo di produzione del servizio** attraverso un'ottimizzazione dei tempi dedicati, dei costi di gestione ma soprattutto di scelta dei partner di qualità con cui organizzare l'attività economica e un'attenzione particolare agli impatti sull'ambiente che questi determinano.

Società Benefit

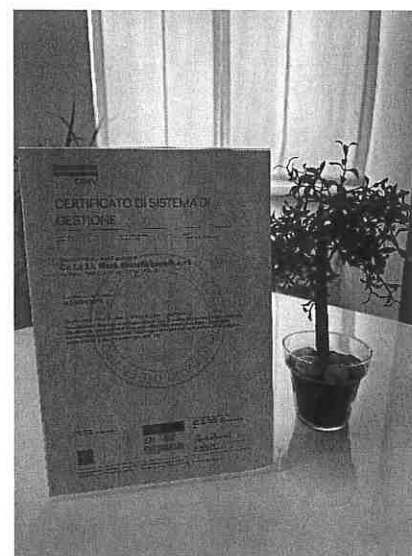
Le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le Società Benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Le Società Benefit sono quindi Società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a "creare e restituire valore" all'ambiente circostante.

Una Società Benefit, si pone volontariamente nell'ottica di generare un impatto positivo su ambiente e comunità, ponendosi come obiettivo il bilanciamento degli interessi di stakeholder e shareholder.

La forma giuridica della Società Benefit è stata introdotta in Italia a partire dal 2016, quale primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti. Tale forma giuridica ha dato vita ad un nuovo ruolo all'interno dell'organizzazione, il **Responsabile dell'impatto**, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività, si impegni anche nel generare un impatto positivo per i dipendenti, nella società e sull'ambiente, perseguendo le finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto.

Le Società Benefit non godono di alcun tipo di incentivo a livello economico o fiscale e, seppur tale limitazione possa apparire negativa, in realtà consente di non causare aggravii per i contribuenti, oltre a rappresentare un valore aggiunto per la comunità.



Per diventare Società Benefit viene richiesto di:

1 . Prevedere all'interno dello Statuto aziendale non solo lo scopo per il quale esiste l'azienda, ma anche il modo in cui l'interesse degli azionisti (shareholder) viene bilanciato con quello di tutti gli altri portatori di interesse (stakeholder)

2 . Realizzare annualmente una misurazione precisa e completa dei propri impatti sull'ambiente e sulla società, comunicandoli con onestà e trasparenza attraverso una relazione che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda (Relazione di impatto)

3. Dotarsi di una governance interna che consenta all'azienda di porsi come vero e proprio vettore di sostenibilità e innovazione all'interno del contesto sociale e ambientale nel quale opera (ecosistema di riferimento)

Co.Le.Li.Work Srl SB

Lo Statuto

Sin dalla costituzione avvenuta il **24 gennaio 2022**, Co.Le.Li.Work si è declinata come **Società Benefit**, prevedendo all'Art. 4. del proprio Statuto alcune specifiche finalità di beneficio comune che l'Azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa.

Art. 4.

"La società ha per oggetto le specifiche finalità di beneficio comune di seguito descritte:

- *sviluppare e distribuire prodotti, soluzioni e servizi innovativi e sostenibili che contribuiscano alla razionalizzazione dell'impatto ambientale delle aziende clienti eliminando gli sprechi e le inefficienze;*
- *adottare politiche e modelli di utilizzo responsabile delle risorse, di riduzione delle emissioni climalteranti, di trattamento dei rifiuti speciali e di rigenerazione delle apparecchiature informatiche usate, avviando anche iniziative volte a sensibilizzare i propri stakeholder;*
- *promuovere l'organizzazione di iniziative culturali, sociali ed ambientali finalizzate a migliorare e stimolare la consapevolezza di azioni con impatto positivo sulla società e sull'ambiente;*
- *diffondere la cultura della sostenibilità attraverso la ricerca di collaboratori e partner che condividano l'impegno verso la sostenibilità;*

- collaborare con organizzazioni non profit, fondazioni, università, associazioni, società, imprenditori, centri di ricerca sia italiani sia stranieri, e attivare collaborazioni con altri Enti il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato;

- favorire lo sviluppo professionale e il benessere delle persone, promuovendo opportunità di sviluppo delle competenze e valorizzando i collaboratori.

Le finalità di beneficio comune sono perseguite mediante una gestione bilanciata dell'interesse dei soci e di coloro sui quali l'attività sociale possa avere un impatto.

In via strumentale ed al solo esclusivo fine di conseguire lo scopo sopra indicato, la società potrà inoltre assumere interessenze e partecipazioni sotto qualsiasi forma in altre società ed imprese industriali e commerciali che, per il loro oggetto, abbiano attinenze con lo scopo sociale; potrà quindi compiere tutte le operazioni commerciali, industriali, finanziarie (consentite dalla legge), ...".

Nelle pagine seguenti verranno illustrate nel dettaglio le finalità di beneficio comune selezionate e, per ciascuna di esse, gli obiettivi prefissati per l'anno 2026, i target programmati per l'annualità conclusa e lo statodi avanzamento delle attività, sottolineando che la società si trova nella fase di start up.

Corporate Governance

Organo amministrativo

Pietro Bardazzi

Amministratore Unico

Organo di controllo e revisione legale dei conti

Non nominato

Organo di controllo e Revisore Unico.

Si precisa l'art. 18 dello statuto prevede la possibilità di nomina di tale organo in forma monocratica in presenza dei requisiti di legge anche non in presenza dei requisiti di obbligatorietà di legge.

Al momento non sussistono i requisiti di obbligatorietà e l'organo non è stato nominato.

Responsabile di impatto

Pietro Bardazzi

Responsabile di impatto

Finalità di Beneficio Comune

Responsabile di impatto e finalità

Con la costituzione in Società Benefit, **Co.Le.Li.Work** ha quindi previsto nel proprio Statuto, oltre allo scopo di dividere gli utili della propria attività imprenditoriale, anche il perseguimento di finalità di beneficio comune. Tale previsione impone che l'operato della società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, tenendo conto degli interessi di tutti gli stakeholder rilevanti per la società.

La sostenibilità economica, sociale ed ambientale è per **Co.Le.Li.Work** propulsore dei valori e dell'identità della società stessa ed è integrata nei processi aziendali al fine di generare impatti intenzionalmente positivi e misurabili.

La gestione delle Società Benefit richiede all'organo amministrativo il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività. Deve essere individuato, innanzitutto, un referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali. Tale persona diviene a tutti gli effetti Responsabile interno dell'impatto dell'azienda, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro. Trattandosi di piccola società neocostituita ancora in fase di start-up le funzioni di Responsabile di impatto nella Co.Le.Li.Work sono assolve dall'amministratore Unico.

Finalità di beneficio comune

La definizione della finalità di beneficio comune è stata arricchita e supportata dall'individuazione di **6 obiettivi specifici** su cui si farà leva per lo svolgimento dell'attività economica.



GOVERNANCE

Impegno per una Governance che consenta di agire in modo etico e trasparente verso tutti i portatori di interesse, promuovendo un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa



COMUNITÀ

Impegno a supportare la comunità locale nel percorso di evoluzione verso pratiche di sostenibilità che garantiscano il rispetto dei diritti fondamentali per tutti i cittadini.



LAVORATORI

Impegno a tutelare il lavoratore anche delle aziende clienti garantendone i diritti fondamentali, creando un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo



FORNITORI

Impegno a coinvolgere i fornitori in percorsi di sviluppo verso la sostenibilità, attraverso la condivisione di progetti e buone pratiche



CLIENTI e INNOVAZIONI

Impegno a coinvolgere i clienti in percorsi di sviluppo verso la sostenibilità, attraverso la condivisione di progetti e buone pratiche



AMBIENTE

L'azienda si impegna ad applicare a tutti i processi policy e procedure che minimizzino l'impatto ambientale dei servizi proposti e dei processi interni

E' appena il caso di osservare che – essendo la società in fase di start up – gli obiettivi da raggiungere sono ancora in fase di definizione, ed è previsto che nell'esercizio 2025 venga proseguita la definizione del processo per ciascun **obiettivo**, le **azioni** e i **target a regime con le azioni di miglioramento per gli esercizi successivi**, in modo che sia possibile esplicitare con trasparenza l'impatto sociale che l'Azienda intende perseguire ed ha raggiunto.

A ogni azione saranno associati opportuni **indicatori**, sia interni sia provenienti da fonti esterne accreditate, che permettano la misurazione in modo rigoroso, controllabile e trasparente dello stato di avanzamento dell'implementazione delle azioni, rammentando che si tratta di piccola società neocostituita ancora in fase di start-up.

Finalità 1: Miglioramento della Governance

Co.Le.Li.Work si impegna ad agire in modo etico e trasparente verso tutti i portatori di interesse, promuovendo un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, coinvolgendo tutti gli interlocutori in un virtuoso processo di miglioramento continuo, finalizzato alla creazione di valore condiviso.

Di seguito sono state elencate le iniziative e le azioni individuate per migliorare la Governance aziendale e per ciascuna iniziativa il target obiettivo, i risultati raggiunti e gli obiettivi di miglioramento.

Governance: Azioni implementate/programmate

Società Benefit e BCorp

Lo statuto impone che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente al fine del raggiungimento del beneficio comune.

Co.Le.Li.Work sta valutando, altresì, di avviare la valutazione del processo di assessment per la certificazione BCorp®.

Valori, Codice Etico, Modello D.Lgs. 231

L'azienda nel corso del 2024 ha proseguito il percorso di perseguimento degli obiettivi del Valori Aziendali e del Codice Etico, che ha altresì condotto ad attribuire centralità alla Sostenibilità e alla Responsabilità Sociale d'Impresa. E' in fase di elaborazione il Modello di organizzazione e gestione D. Lgs. 231 che garantisce l'applicazione di un modello etico-organizzativo volto a prevenire la commissione di determinati reati.

Matrice di Materialità

La società ha avviato il processo per individuare le priorità strategiche e i pillars di sostenibilità, in relazione ai principali stakeholder, al fine di definire la matrice di materialità e i temi materiali che guideranno la valutazione degli impatti ESG della società.

Stakeholder engagement

L'azienda ha proseguito nel 2025 le attività per definire la Politica di coinvolgimento degli stakeholder con l'identificazione di gruppi rilevanti di stakeholder.



Attività 2025	Indicatori	Target	Descrizione/Stato 2024	Obiettivi di miglioramento 2026 e successivi
Assessment per valutare futura eventuale certificazione BCorp	Apposita previsione statutaria	Verifica del rispetto delle disposizioni di legge	In fase di redazione la seconda relazione d'impatto	Migliorare ed integrare gli indicatori
	Relazione d'impatto	Redazione e pubblicazione della relazione d'impatto	Assessment per eventuale certificazione BCorp	Migliorare la completezza e significatività
Valori e Codice etico	Aggiornamento Codice Etico	Mission aziendale	Monitoraggio del codice etico in linea con lo status di società benefit	Verificare congruenza dei valori con il codice etico e gli obiettivi ESG
Adozione Modello DLgs 231	Numero segnalazioni pervenute all'organo di vigilanza (Whistleblowing)	0 segnalazioni	Assessment per la futura adozione	Mantenere il target di segnalazioni a zero
Matrice di materialità	definizione dei temi materiali		Nel 2023 è stata avviata l'analisi di materialità per individuare i temi ESG rilevanti	Nel corso delle annualità successive verrà definita la Politica di Engagement

Governance: Obiettivi 2026

Oltre agli obiettivi di miglioramento proseguiti nel 2026 che saranno sviluppati o migliorati nelle annualità successive l'azienda si è prefissata di avviare la valutazione delle seguenti ulteriori iniziative:

Certificazioni ESG B-Corp

Proseguimento del percorso per valutare le principali certificazioni cui sottoporsi e con cui coinvolgere gli stakeholders aziendali.

Formazione interna ed esterna sui temi sociali e ambientali

L'azienda si impegna a diffondere i valori della sostenibilità tra tutti gli interlocutori con cui entrerà in contatto.

Per tale motivo ha approvato l'avvio di un piano di formazione di workshop anche per i clienti per la diffusione e condivisione di concetti legati ai temi dell'inclusione e delle pari opportunità, nonché della cultura green e della sostenibilità.

La realizzazione dei workshop sarà volta alla condivisione dei diversi documenti interni come il Codice Etico, la Matrice di materialità, e i Sustainable Goals dell'Agenda ONU 2030.

COLELI.WORK

Finalità 2: Attenzione per la Comunità

Co.Le.Li.Work si impegna a supportare la comunità locale nel percorso di evoluzione verso pratiche di sostenibilità che garantiscano il rispetto dei diritti fondamentali per tutti i cittadini, attivando progetti e partecipando ad attività di carattere solidale, ma anche culturale, promuovendo attivamente la tutela dell'ambiente e lo sviluppo di un turismo sostenibile nelle città, attraverso partnership, tavoli di discussione con enti pubblici e privati, associazioni, Università e altre aziende del territorio.

Comunità: Azioni implementate/programmate

Progetti solidali

L'azienda è attenta al territorio partecipando ad attività e progetti solidali. Nel corso del 2024 sono proseguiti i due progetti descritti nelle pagine precedenti e precisamente il Progetto EyE ed il Progetto Wip Angel Libano.

Con il primo si è istituito un premio regionale per il Turismo e lo sviluppo sostenibile che coinvolge i ragazzi delle scuole superiori delle principali città della Toscana.

Con il secondo si sostengono start up in giovani in Libano al fine di promuovere l'inclusione.

Eventi

Nel 2025 si è assegnato, per la seconda edizione, il 2° Premio regionale Co.Le.Li.Work Progetto EyE. Si è poi lavorato alla terza edizione del Premio regionale Co.Le.Li.Work Progetto EyE per lo sviluppo ed il turismo sostenibile che sarà consegnato nell'anno 2026.

Progetto WiP Angel Libano: nel novembre 2025 si è partecipato alla quarta edizione e si sta lavorando ad organizzare i prossimi WiP Angel.

Di seguito un elenco delle iniziative a cui **Co.Le.Li.Work** ha partecipato nel corso del 2025:

Iniziativa	Ente Promotore	Descrizione Iniziativa	Risultati Raggiunti 2025
Progetto EYE	Artes Lab APS	Premio regionale ad una idea di impresa per lo sviluppo ed il turismo sostenibile	Assegnazione 2° Premio regionale Co.Le.Li.Work Progetto EyE per il turismo e lo sviluppo di una imprenditorialità etica e sostenibile
Wip Angel Libano	Pro Terra Sancta	Sostegno a micro imprese sostenibili in Libano	Realizzazione del WiP Angel 3 Lebanon nell'autunno del 2024

Attività 2025	Indicatori	Target	Descrizione/Stato 2025	Obiettivi di miglioramento 2026
Progetti solidali	N. di attività solidali svolte € donati nell'ultimo anno ad Associazioni, Enti, Onlus etc... N. associazioni coinvolte dell'iniziativa	I target saranno da definire all'interno del piano di iniziative	Nel corso del 2024 si sono sostenuti i progetti solidali: Progetto EYE Wip Angel Libano	Proseguire nel perseguimento della realizzazione dei due progetti ed eventualmente di altri ritenuti meritevoli

Comunità: Obiettivi 2026

Oltre agli obiettivi di miglioramento proseguiti nel 2025 che saranno ulteriormente sviluppati o migliorati negli esercizi successivi, l'azienda si è prefissata di avviare ulteriori iniziative per beneficiare le comunità in cui Co.Le.Li.Work è presente.

Finalità 3: Lavoratori

Co.Le.Li.Work ritiene che il motore di ogni azienda siano le persone e si impegna a tutelare i lavoratori propri e degli stakeholders che chiedono consulenza al riguardo, garantendone i diritti fondamentali, promuovendo la valorizzazione delle persone tramite percorsi formativi e di sviluppo, riconoscendone i talenti, creando un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo e sempre più sano e sicuro, affinché ogni organizzazione economica possa dedicare ai lavoratori ed alle loro famiglie le migliori di welfare.

COLELI.WORK



Azioni programmate

Consulenza in materia di organizzazione e smart working

Coerentemente con l'evoluzione tecnologica e culturale in atto **Co.Le.Li.Work** ha avviato la **definizione una nuova politica organizzativa** da consigliare alle aziende clienti che alterna lo smart working al lavoro in presenza e che definisca in modo comprensibile all'interno dell'organizzazione le differenze tra ruolo di socio, di amministratore, di manager.

Il punto di partenza è la constatazione che nelle realtà aziendali di piccole dimensioni tali ruoli spesso si sovrappongono creando confusione ed inefficienza.

Politica di Diversity & Inclusion

Co.Le.Li.Work ha proseguito nella la definizione della Politica di Diversity & Inclusion per la consulenza alle aziende clienti che mira alla diffusione di una cultura aziendale volta all'inclusione e alla valorizzazione delle diversità negli ambienti di lavoro, attraverso la progettazione, lo sviluppo e la promozione di iniziative diverse.

Policy delle Risorse umane

L'azienda ritiene fondamentale consigliare alle imprese clienti la partecipazione attiva dei lavoratori alla vita aziendale. Sono infatti i lavoratori stessi che vivono ogni giorno gli spazi, i processi, le relazioni, sono quindi loro per primi a poter dare un contributo fondamentale in termini di miglioramento continuo delle procedure, policy safety, ambiente di lavoro, ecc.

Per questa ragione **Co.Le.Li.Work** presta consulenza alle aziende clienti affinché venga formalizzata la policy delle Risorse Umane per la valorizzazione professionale dei lavoratori in funzione delle caratteristiche personali di ciascuno.

In particolare, è necessario che ogni impresa abbia chiare le linee guida per la gestione delle risorse umane per quel che concerne:

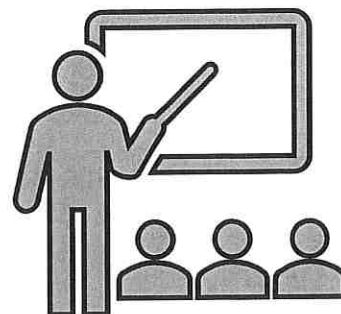
- Selezione del personale
- Gestione e inclusione delle risorse
- Valutazione delle risorse
- Processo di avanzamento di carriera
- Interventi formativi

L'insieme di tali strumenti permette di attuare percorsi di valorizzazione integrale delle persone, patrimonio fondamentale di ogni azienda, nonché presupposto indispensabile per la sua competitività e contribuisce al conseguimento di performance sostenibili nel lungo periodo alimentando una cultura aziendale sempre più diffusa su tali temi.

Piano di Formazione

L'azienda ritiene fondamentale consigliare alle imprese clienti la valorizzazione e lo sviluppo del Personale, ed è consapevole che questa valorizzazione passa in gran parte attraverso opportunità di formazione, corsi tecnici o trasversali, training on-the-job.

Co.Le.Li.Work offre quindi la possibilità di far apprendere attraverso i propri servizi alle imprese di più piccole dimensioni l'importanza di questi corsi ai lavoratori di tutte le aree e di tutti i livelli, tenendo sotto controllo il gradimento dei corsi nell'ottica del miglioramento continuo.



Survey sul clima aziendale Altra attività da consigliare è il questionario survey sul clima aziendale da eseguirsi una volta all'anno coinvolgendo tutti i dipendenti.

Salute e sicurezza dei dipendenti Altra attività da consigliare è la salvaguardia della salute e sicurezza dei propri lavoratori. Tale impegno viene costantemente perseguito attraverso il continuo miglioramento delle condizioni di lavoro e la diffusione di una cultura aziendale sulla sicurezza e il benessere dei dipendenti.



Attività 2025	Indicatori	Target	Descrizione/Stato 2025	Obiettivi di miglioramento 2026
Policy Consigliate sul coinvolgimento del personale	% policy consigliate sul totale dei clienti	100% dipendenti a cui è applicata la policy	Nel 2023 è proseguita l'attività sul tema	Aumento % di clienti coinvolti nella politica Aumento del numero dei clienti coinvolti nelle diverse politiche

Lavoratori: Obiettivi 2026

Oltre agli obiettivi di miglioramento proseguiti nel 2024 che saranno sviluppati o migliorati negli esercizi successivi l'azienda si è prefissata di avviare ulteriori iniziative e politiche incisive per il raggiungimento di una maggiore consapevolezza della necessità di implementare la cultura aziendale delle imprese clienti.

Finalità 4: Fornitori

Co.Le.Li.Work si impegna a coinvolgere i fornitori in percorsi di sviluppo verso la sostenibilità, attraverso la condivisione di progetti e buone pratiche, nonché ad inserire nella valutazione dei fornitori variabili ESG (rispetto dei diritti dei lavoratori, pratiche green, rispetto e coinvolgimento delle minoranze, possesso di certificazioni etiche, ambientali, ecc), arrivando a scegliere, quando possibile, quelli più virtuosi.

Fornitori: azioni implementate/programmate

Politica di valutazione della supply chain

Nel corso del 2025 **Co.Le.Li.Work** ha proseguito la valutazione della predisposizione di un **piano dei criteri per la selezione dei fornitori**, in conformità degli obiettivi dichiarati come Società Benefit che sarà sviluppato e reso operativo nei prossimi anni e che prevede una fase di raccolta di nuove informazioni sulla ecosostenibilità dei fornitori definendo, altresì, degli score specifici per integrare la valutazione dei fornitori.



Adesione fornitori alle policy di sostenibilità dell'azienda

Nel 2025 è proseguita la definizione del piano per inviare il codice etico ai fornitori e partner con la richiesta di prendere visione, compilare e accettare tale documento e sottoscriverne il rispetto dei valori e principi. Le azioni del piano saranno sviluppate nel corso degli esercizi successivi.

Attività 2025	Indicatori	Target	Descrizione/Stato 2025	Obiettivi di miglioramento 2026 ed es. successivi
Politica di valutazione della supply chain	N. fornitori valutati con i criteri ESG	% fornitori ESG	Nel 2025 è proseguito l'esame dei criteri ESG più idonei per valutare i fornitori in ambito sostenibilità	Integrazione della policy di selezione dei fornitori con variabili ESG
Adesione alle policy di sostenibilità	N. di invio dei questionari	% fornitori che hanno sottoscritto il codice etico	Nel 2025 non si è riusciti ad inviare il codice etico ai fornitori e partner con la richiesta di prendere visione	Negli esercizi success. sarà inviato il codice etico a tutti i fornitori esistenti con richiesta di sottoscrizione
Politica acquisti sostenibili	% acquisti in linea con la policy di acquisti sostenibili rispetto alla totalità degli acquisti nell'anno	100% acquisti conformi alla policy	Nel corso del 2025 Co.Le.Li.Work è proseguito lo studio di una Policy per gli acquisti sostenibili	Sviluppo della policy

Fornitori: Obiettivi 2026

Oltre agli obiettivi definiti che saranno sviluppati o migliorati negli esercizi successivi, descritti l'azienda intende avviare ulteriori iniziative allo scopo di rendere la catena del valore sempre più sostenibile ed innovativa.

Finalità 5: Clienti e Innovazione

Co.Le.Li.Work ha a cuore il coinvolgimento delle aziende clienti nello sviluppo della cultura della sostenibilità. A tale scopo l'azienda propone servizi che rispondono adeguatamente alle loro necessità operando con trasparenza, cercando di salvaguardare il cliente dai rischi sociopolitici e naturali attraverso appositi strumenti.

Clienti: Azioni implementate/programmate

Policy per la customer satisfaction

Il modello di business di **Co.Le.Li.Work**, andando ad agire sulla cultura aziendale implica una relazione con il cliente finale diretta e frequente.

In particolare è in corso di valutazione la predisposizione di un modello di valutazione e misurazione della soddisfazione del cliente e del relativo beneficio percepito dai servizi usufruiti, dal quale far scaturire un piano di miglioramento dell'offerta.



Policy per la sicurezza dei dati e delle informazioni

La privacy dei dati è un tema rilevante per il business di **Co.Le.Li.Work** ed è considerata nei processi di gestione di rischi implementati dall'azienda in conformità alle normative vigenti. Tutti gli interlocutori con accesso ai dati sensibili sono istruiti sulle politiche di privacy dei dati.

Ethical communication policy

Nel corso del 2025 **Co.Le.Li.Work** ha continuato l'approfondimento della politica che norma le comunicazioni dell'azienda nei confronti dei clienti e in ordine alla veridicità, trasparenza delle informazioni sia sul sito web, sia attraverso i canali di comunicazione aziendali (social, advertising etc).

Attività 2025	Indicatori	Target	Descrizione/ Stato 2025	Obiettivi di miglioramento 2026
Policy customer satisfaction	% clienti soddisfatti dalla survey trimestrale	% 100 clienti soddisfatti (da analisi survey)	Nel 2025 è proseguita	Successivi miglioramenti
Sicurezza dei dati	N. controlli effettuati N. casi di violazione della privacy	0 casi di violazione della privacy	La policy sulla sicurezza dei dati e dei cookies è aggiornata periodicamente in funzione delle novità	Successivi miglioramenti
Trasparenza informazioni	N. casi di violazione della policy N. di controversie su trasparenza informativa	0 casi di violazione della policy e di controversie	Nel corso del 2025 è proseguito l'approfondimento	Successivi miglioramenti

Clienti Obiettivi 2026

Oltre agli obiettivi avviati che saranno sviluppati o migliorati negli esercizi successivi l'azienda si è prefissata di avviare nel corso del prossimo anno ulteriori iniziative in modo da migliorare sempre più l'apporto di **Co.Le.Li.Work** a favore dei propri Clienti.

Finalità 6: Ambiente

Co.Le.Li.Work si impegna ad applicare a tutti i processi interessati dalla propria attività procedure che minimizzino l'impatto ambientale, che promuovano buone pratiche di riciclo e di risparmio energetico, selezionando prevalentemente materiali provenienti da filiere sostenibili.

Ambiente: azioni implementate/programmate

Impatti ambientali dall'attività in sede

Nel corso del 2025 **Co.Le.Li.Work** ha approfondito un progetto per ridurre l'impatto ambientale dell'attività attraverso le seguenti iniziative:

- Attività in ufficio quasi totalmente paperless mentre, nei marginali casi di stampa, si consente solo l'uso di carta riciclata;
- Raccolta differenziata;
- Per la gestione dei rifiuti pericolosi (Toner) si sta valutando un contratto dedicato per lo smaltimento attraverso fornitore specializzato.

Attività 2025	Indicatori	Target	Descrizione/Stato 2025	Obiettivi di miglioramento 2026
Impatti ambientali dall'attività in sede	Riduzione utilizzo plastica e carta	Valutare la % di riduzione	Nel 2023 è proseguita l'attività per la riduzione degli impatti ambientali	Successivi miglioramenti

Ambiente: Obiettivi 2026

Nel corso del 2024 l'azienda ha proseguito la valutazione di ulteriori iniziative in ambito ambientale allo scopo di migliorare sempre più l'impatto positivo del **Co.Le.Li.Work**.

Valutazione di impatto

BIA

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato dall'azienda, **Co.Le.Li.Work** si è avvalsa dello standard di terza parte B Impact Assessment.

Il processo di valutazione indaga il modello di business della Società rispetto alla capacità di intervenire positivamente in riferimento alle principali sfide ambientali e sociali, oltre a misurare l'impatto del prodotto e del servizio offerto dall'azienda permettendo, allo stesso tempo, di capire come migliorare il proprio modello di business, affinché esso risulti coerente con la volontà di creare impatto positivo per la collettività.

Qui a lato viene presentata una sintesi dell'impatto generato considerando 5 ambiti:

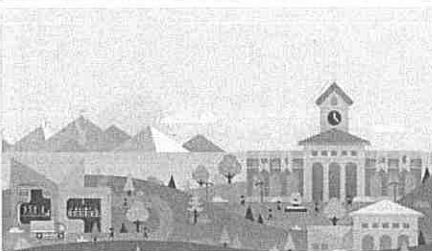
Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti. Attualmente il punteggio ottenuto da **Co.Le.Li.Work** risulta essere di 69,9 punti.



Questo management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

PUNTEGGIO GENERALE	COMPLETAMENTO	
69.9	100%	
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
39.8	25.9	4.2

Aree di impatto



AREA D'IMPATTO PUNTEGGIO
Governance **16.1**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE
22/22

VISTA



AREA D'IMPATTO PUNTEGGIO
Lavoratori **17.2**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE
36/36

VISTA



AREA D'IMPATTO PUNTEGGIO
Comunità **16.8**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE
36/36

VISTA



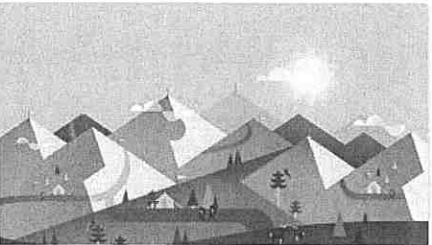
AREA D'IMPATTO PUNTEGGIO
Ambiente **3.9**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



AREA D'IMPATTO PUNTEGGIO
Clienti **15.7**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



AREA D'IMPATTO PUNTEGGIO
Disclosure Questionnaire **0.0**

Identificare eventuali settori, pratiche, risultati o multe / sanzioni potenzialmente sensibili della propria azienda che non siano esplicitamente indicati nel resto dell'assessment.

SDGs Action Manager



Developed by



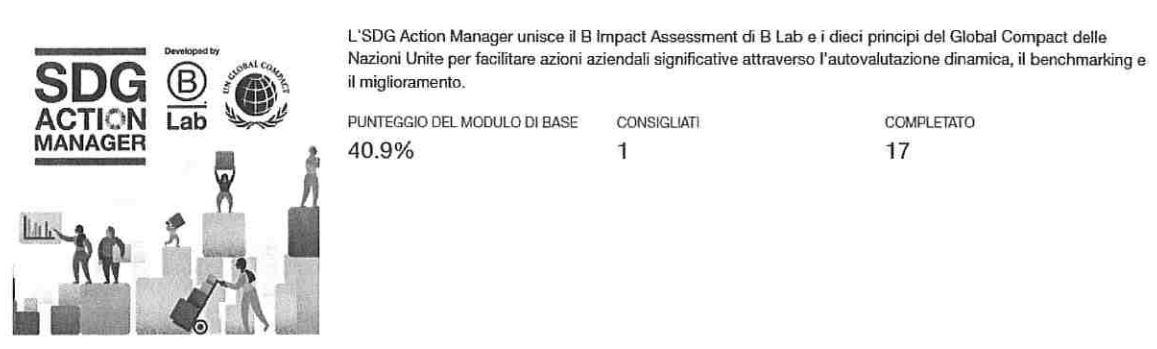
Take action.
Track progress.
Transform the world.

Co.Le.Li.Work al fine di valutare lo sviluppo sostenibile dell'azienda rispetto ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile - SDG indicati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite si è misurata con l'SDG Action Manager, una piattaforma online nata nel 2020 dall'integrazione del B Impact Assessment della non-profit statunitense B Lab con i Principi del Global Compact Network delle Nazioni Unite.

SDG Action Manager è uno strumento in grado di indicare quanto un'azienda stia contribuendo al raggiungimento del singolo obiettivo rispetto al suo potenziale.

Lo strumento consente di ottenere infatti un'autovalutazione del livello di contributo dell'azienda per ogni SDG.

Nella pagina seguente vengono rappresentati i risultati ottenuti dalla piattaforma per ciascun SDG in base alle risposte fornite da **Co.Le.Li.Work** al questionario somministrato dal sistema.



Il contributo agli SDG di Co. Le.Li.Work

Consigliati

 SDG BASELINE	 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
MODULO Modulo base PUNTEGGIO 40.9% Si comincia con questo modulo per avere una idea complessiva della performance dell'azienda rispetto a diritti umani, pratiche lavorative, gestione ambientale e governance.	MODULO SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica PUNTEGGIO 41.6% Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per offrire lavoro dignitoso e crescita economica come per esempio pagare un salario di sussistenza e garantire condizioni di lavoro eque ai lavoratori delle proprie operazioni e nella catena di fornitura.

Rimanenti

 1 NO POVERTY	 2 ZERO HUNGER	 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
MODULO SDG 1 - Sconfiggere la povertà PUNTEGGIO 46.0% Scopra cosa può fare l'azienda per eliminare la povertà, come per esempio pagare un salario di sussistenza, controllare che non ci siano situazioni di lavori forzati e condurre assessment di rischio nella catena di fornitura.	MODULO SDG 2 - Sconfiggere la fame PUNTEGGIO 0.0% Scopra cosa può fare l'azienda per sconfiggere la fame, come per esempio fornire accesso a nutrizione adeguata, e migliorare il profilo nutrizionale dei prodotti facenti parte del portfolio dell'azienda.	MODULO SDG 3 - Assicurare salute e benessere PUNTEGGIO 6.7% Scopra in che modo l'azienda può contribuire alla salute e al benessere per tutti, come per esempio nel fornire copertura sanitaria e salute sul lavoro e programmi di sicurezza per tutti i lavoratori.



MODULO
SDG 4 - Istruzione di qualità PUNTEGGIO
28.7%

Scopra in che modo l'azienda può contribuire agli obiettivi di istruzione di qualità, come per esempio eliminare il lavoro minorile, offrire formazione su capacità, fornire accesso a opportunità di formazione e promuovere l'istruzione superiore.



MODULO
SDG 5 - Uguaglianza di genere PUNTEGGIO
36.1%

Scopra in che modo l'azienda può contribuire all'uguaglianza di genere, come per esempio aumentando la rappresentanza di donne, e occupandosi delle denunce per discriminazione di genere.



MODULO
SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari PUNTEGGIO
0.0%

Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per facilitare il diritto all'acqua pulita e servizi sanitari per tutti, assicurandosi che entrambi siano offerti nelle proprie operazioni, nella comunità e nella catena di fornitura.



MODULO
SDG 7 - Energia accessibile e pulita PUNTEGGIO
1.7%

Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per fornire energia pulita e accessibile a tutti per esempio attraverso l'utilizzo di energia rinnovabile a basso impatto, o migliorando l'efficienza energetica.



MODULO
SDG 9 - Industria, innovazione e infrastrutture PUNTEGGIO
7.6%

Scopra cosa può fare l'azienda per promuovere un processo di industrializzazione sostenibile per esempio aumentando gli sforzi in ricerca e sviluppo d'accordo alle priorità di sviluppo sostenibile.



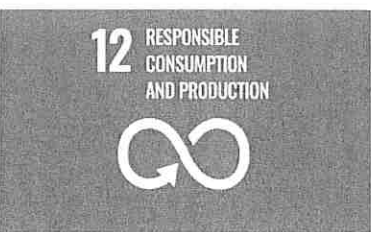
MODULO
SDG 10 - Ridurre le disuguaglianze PUNTEGGIO
8.1%

Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per ridurre disuguaglianze, come per esempio con il pagamento ai lavoratori del salario di sussistenza, implementando pratiche di anti discriminazione sul posto di lavoro, e creando un ambiente di lavoro inclusivo.



MODULO
SDG 11 - Città e comunità sostenibili PUNTEGGIO
25.6%

Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per costruire città e comunità sostenibili, come per esempio promuovere pratiche di urbanizzazione inclusiva, e adottando standard di costruzione green building.



MODULO
SDG 12 - Consumo e produzione responsabili PUNTEGGIO
18.5%

Scopra cosa può fare l'azienda per mantenere la produzione e il consumo a livelli responsabili, come per esempio adottare i principi dell'Economia circolare e condurre assessment sull'impatto dei fornitori sul consumo di risorse.



MODULO
SDG 13 - Agire per il clima PUNTEGGIO
1.5%

Scopra in che modo l'azienda può contribuire alle azioni per il clima, come per esempio utilizzando assessment di rischio climatico e adottando una governance di cambio climatico.

14 LIFE BELOW WATER  MODULO SDG 14 - Vita sott'acqua PUNTEGGIO 0.0% Scopra in che modo l'azienda può fare per preservare e utilizzare gli oceani, i mari e le risorse marine in modo sostenibile, come per esempio conducendo un assessment sull'impatto dell'azienda sulla salute degli oceani.	15 LIFE ON LAND  MODULO SDG 15 - La vita sulla terra PUNTEGGIO 0.0% Scopra in che modo l'azienda può proteggere, ripristinare e promuovere un utilizzo sostenibile degli ecosistemi, con azioni come per esempio pratiche di utilizzo dei terreni sostenibili, e screening di gestione ambientale.	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS  MODULO Introduzione - Pace, giustizia e istituzioni forti PUNTEGGIO 50.9% Scopra in che modo l'azienda può contribuire alla pace, giustizia e istituzioni forti promuovendo la trasparenza nella governance e nella gestione fiscale dell'azienda, e attraverso azioni di pace in zone affette da conflitti.
--	--	---

Conclusioni

In questa quarta Relazione di impatto, rivolta a tutti i nostri stakeholder, abbiamo riunito in un solo documento i risultati del nostro modo responsabile di fare impresa e l'impatto generato dalle nostre azioni, nel rispetto dell'ambiente e delle persone.

La costituzione in Società Benefit è per Co.Le.Li.Work solo il primo passo di un percorso con il quale intende diventare un esempio di eccellenza nel mercato della consulenza alle imprese e ai professionisti.

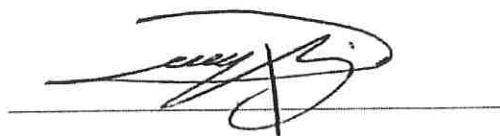
Tutto questo attraverso una governance che consenta di gestire in modo trasparente ed etico i rapporti con i diversi stakeholders.

L'impegno di Co.Le.Li.Work è, e sarà sempre, quello di migliorare per perseguire le finalità specifiche di beneficio comune, coniugando profitto e valore condiviso, in linea con la mission, i valori ed il purpose dell'impresa.

Prato, 31.03.2026

Il Responsabile interno dell'impatto

Pietro Bardazzi

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'P. Bardazzi', is written over a horizontal line.